

УДК 334.01

**РОЛЬ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ ПО ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИЮ  
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Бахтин Е.Л.**

*Студент (магистр)*

*Уральский федеральный университет имени первого Президента*

*России Б. Н. Ельцина*

*г. Екатеринбург, Россия*

*zhenia357@mail.ru*

**THE ROLE OF THE ASSOCIATION OF ENTREPRENEURS IN THE  
STATE POLICY IN SUPPORT AND DEVELOPMENT OF SMALL AND  
MEDIUM ENTREPRENEURSHIP**

**Bakhtin E**

*Student (Master)*

*Ural Federal University named after the first President of Russia B. N.*

*Yeltsin*

*Yekaterinburg, Russia*

*zhenia357@mail.ru*

**Аннотация**

Настоящая статья описывает роль различных объединений предпринимателей в развитии, поддержки и популяризации предпринимательской деятельности в условиях большого города. Статья описывает на какие бывают объединения предпринимателей, на каких основаниях они объединяются, а так же рассказывает о самых больших объединениях предпринимателей и их роли в государственной политике поддержки и развития предпринимательства.

**Annotation**

This article describes the role of various business associations in the development, support and promotion of business activities in big city. The article describes what associations of entrepreneurs are on what grounds they unite, and

also tells about the largest associations of entrepreneurs and their role in the state policy of support and development of entrepreneurship.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность; общероссийская общественная организация; МСП; молодежное предпринимательство.

**Key words:** business activities; public organization; SMEs; youth entrepreneurship

Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) является важной экономической характеристикой, выступающей показателем качества экономических институтов, таких как развитие конкуренции, рынок, защита прав собственности. Оно также показывает степень экономической свободы в обществе; свидетельствует о качестве и предпринимательской инициативе человеческого капитала; отражает степень развития информационных технологий, позволяющих индивидам работать индивидуально и создавать удаленные предприятия и отдельные рабочие места. Важную роль в стимулировании МСП играют институты развития МСП, одним из которых выступают объединения предпринимателей.

В данный момент в России существует множество объединений предпринимателей как всероссийских, так региональных и местных. Предприниматели объединяются с целью защиты своих прав, лоббирования интересов, поиска поддержки и путей развития. Данная самоорганизация может происходить по разным основаниям:

- По отраслевым (например, ассоциация мебельщиков)
- По размеру бизнеса (например, союз малого и среднего бизнеса)
- По месторасположению (например, малые и средние предприниматели Екатеринбурга)

Стоит отметить, что оснований для объединения может быть несколько. Среди всероссийских объединений обычно выделяют четыре крупных организации:

- Опора России

- Деловая Россия
- Союз промышленников и предпринимателей (СПП)
- Торгово-промышленная палата (ТПП).

При этом каждой из них обычно приписывается своя сфера деятельности: Опора России – малый и микробизнес, Деловая Россия – средний бизнес, СПП – крупный бизнес, ТПП – внешнеэкономическая деятельность. Данные всероссийские объединения обычно имеют свои представительства в каждом регионе Российской Федерации, что позволяет им охватить максимальное количество активных предпринимателей, чтобы представлять и защищать их интересы на разных уровнях власти.

В Екатеринбурге данные институты представлены:

- Свердловское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
- Свердловское отделение «Деловой России»
- Уральская Торгово-промышленная Палата
- Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей (СОСПП)
- Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области

Выше перечислены самые большие и многочисленные объединения, на самом деле их больше.

Обычно подобные объединения выполняют роль посредника между государством и предпринимателями. По этой причине диалог между властями и объединениями всегда строился сложно и во многом зависел от умения договариваться друг с другом на обоюдовыгодных условиях.

С 2019 начнет реализовываться Национальный проект по поддержке малого и среднего бизнеса, который по итогам заседания Президиума совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, Правительство одобрило [1].

Документ предусматривает все цели, которые поставил Президент Владимир Путин в своем майском указе, их необходимо достичь до 2024 года.

Структура национального проекта включает 5 федеральных проектов:

1. Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности (В.А.Живулин, заместитель Министра экономического развития Российской Федерации);
2. Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию (М.С.Орешкин, Министр экономического развития Российской Федерации);
3. Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства (М.С.Орешкин, Министр экономического развития Российской Федерации);
4. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации (О.Н.Лут, заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации);
5. Популяризация предпринимательства (А.С.Калинин, президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА России").

Также необходимо вовлекать как можно большее количество граждан с соответствующими компетенциями в предпринимательскую деятельность. На решение данной задачи направлены мероприятия федеральных проектов «Популяризация предпринимательства» и «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», благодаря которым вход в бизнес станет простым, понятным, а условия ведения бизнеса более предсказуемыми.

Как мы видим за каждым подпроектом закреплён свой руководитель. И если за первые четыре отвечают государственные служащие, то за последний, а именно «Популяризация предпринимательства», отвечает А.С.Калинин, президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА России" [2].

Так же здесь стоит отметить роль Молодежного комитета Свердловского регионального отделения «ОПОРА России», которое, совместно с Департаментом молодежной политики Свердловской области в 2018 году реализовывали Федеральную программу «Ты – предприниматель». «Ты – предприниматель» - это федеральная программа, направленная на выявление и развитие предпринимательских навыков у молодежи, а также на популяризацию предпринимательской деятельности среди населения.

Данные факты свидетельствуют о включении общественных организаций в реализацию государственных программ, а также о возрастающей роли данных организаций в диалоге власти и бизнеса.

### **Список литературы**

1. Национальный проект «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». [Электронный ресурс] URL: Федеральный портал малого и среднего предпринимательства: <http://smb.gov.ru/mediacenter/bisnessnews/18004.html> (Дата обращения: 26.02.19).
2. Подготовка к реализации национальных проектов - Официальный сайт Правительства Свердловской области [Электронный ресурс] URL: Официальный сайт Правительства Свердловской области: [http://midural.ru/project\\_office/methodology/100963/](http://midural.ru/project_office/methodology/100963/) (Дата обращения: 26.02.19).